

## ***Der Energetische Check Nr. 9:***

### **Das Kaffeehaus**

Der nächste Fall beschäftigt sich mit einem ganz anderen Gebiet – den **Immobilien**. Diesmal ging es um ein Kaffeehaus in Süd-Frankreich. Dieses Cafe war bereits seit sehr langer Zeit zum Verkauf angeboten. Aber es war nicht möglich, es zu verkaufen, was für alle Beteiligten absolut unverständlich erschien.

Das Kaffeehaus war sehr schön und befand sich in einer ausgezeichneten Lage – es lag direkt auf dem Hauptplatz dieses Städtchens. Auch all die anderen Komponenten (wie die Räumlichkeiten, die Einrichtung, der Preis) waren stimmig und angemessen. Trotz dieser wirklich traumhaften Lage war es aber nicht möglich, dieses Cafe zu verkaufen.

Die von dem Immobilien-Büro mit dem Verkauf beauftragte Dame hat nun den nächsten Interessenten für den Kauf gefunden. Aber die langen Verhandlungen und Gespräche führten letztendlich wieder in eine Sackgasse, weil sich der Verkäufer und der neue Käufer diesmal auf den Preis nicht einigen konnten.

Die Dame war durch die vielen gescheiterten Versuche, dieses Kaffeehaus zu verkaufen schon richtig ratlos und verzweifelt. Gerade in dieser schwierigen Lage hat sie uns durch andere Bekannte kennen gelernt und sofort um unsere Hilfe gebeten.

In dem Energetischen Check haben wir eine Anzahl vorhandener Ursachen und Belastungen gefunden und analysiert. Eine davon war auch die uralte und enorm belastete Beziehung zwischen dem Verkäufer und dem Käufer.

Erst nachdem all diese Belastungen und Probleme, vor allem im Hinblick auf diese alte Beziehung, bearbeitet und behoben worden waren, erst dann ist auch der Verkauf zustande gekommen. Und das innerhalb von einigen Tagen.

Der Verkäufer konnte sogar noch dazu einen höheren Preis für dieses Lokal erzielen – um 12% mehr. Ein fantastisches und zufriedenstellendes Ergebnis für alle Beteiligten.



In diesen kurzen Beispielen wollte ich einerseits die große Bandbreite der möglichen Anwendungen dieser Energetischen Checks zeigen, wie andererseits auch den großen Nutzen und die Vorteile für alle Beteiligten, die sie nach Durchführung der von uns empfohlenen Maßnahmen für sich selbst, ihre Firma oder ihr Geschäft gewinnen konnten.

